

DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2021



DISTRIBUTEUR ET IMPORTATEUR D'AMÉRIQUE DU SUD,
NOUS SÉLECTIONNONS NOS BOIS AVEC LE PLUS GRAND SOIN
POUR VOUS PRÉSENTER 30 TERRASSES D'EXCEPTION DANS CE SHOWROOM.

SOMMAIRE

■	Vision	3
■	Concept	4
	Expérience client B to C	
	Expérience client B to B	
■	Equipe	8
■	Produits	9
■	Chiffres & témoignages	10
■	Contact	13





David SONNIER

Diplômé d'Ecole Supérieure de Commerce.

1994 : 1^{ère} expérience dans la division bois du Groupe Pinault.

1998 : Rachat de l'entreprise familiale de négoce de bois en Rhône Alpes.

2021 : Création de Terrasse Bois d'Arcachon.



Adapter le modèle économique :

En tant que distributeur de bois dont je suis la 2^{ème} génération, il nous faut adapter notre modèle économique aux évolutions de la distribution B to B et B to C.

Il convient d'apporter encore plus de service avec une expérience client différenciante, tout en réduisant les coûts pour améliorer la rentabilité de nos entreprises face à la concurrence internet.

Créer une expérience client innovante :

A partir d'une feuille blanche, J'ai construit un négoce de bois expert en terrasses dans les Landes qui répond à tous ces critères. J'ai numérisé, organisé, simplifié et clarifié l'offre produit tout en favorisant les circuits courts.

Il fallait ensuite donner la possibilité aux clients particuliers et professionnels de venir faire leur choix de terrasses quand ils le voulaient.

Alors nous avons créé le 1^{er} showroom de terrasses accessible 24h/24 et 7j/7 où vous êtes reçu par Cruzr, notre robot Assistant de visite.

Agir pour une gestion durable des forêts :

Grâce à la convention de mécénat que nous avons signée avec le fonds « plantons pour l'avenir », nous contribuons au reboisement des pins des landes dans le cadre d'une gestion durable.

NOTRE VISION



David SONNIER

Un concept innovant unique en France

- Accueil 24h/24 et 7j/7 par notre Assistant de visite Cruzr, le robot qui accueille, présente l'offre et réalise les devis. Cruzr accompagne le client tout au long de sa visite dans les différents îlots présentant les terrasses.
- Un 2^{ème} robot de télé-présence, Double prend le relai lorsque le client souhaite un échange direct avec le Dirigeant.

Un concept centré autour du service et de l'expérience client

- Accueil dans un environnement contemporain et design.
- Espace très structuré organisé en 7 îlots.
- Offre claire où les produits sont numérotés du moins cher au plus cher avec une grande profondeur de gamme.
- Drive pour retirer les commandes 24h/24 et 7j/7.
- Service de livraison dans toute la France.

LE CONCEPT

Le 1^{er} showroom de terrasses accessible 24h/24 et 7j/7 avec ZERO salarié.



L'Expérience client B to C

LE CONCEPT

Le client dose lui-même le niveau d'information qu'il souhaite, tout est libre, rien n'est imposé.

Le service va du showroom en magasin, jusqu'au tuto d'installation de la terrasse, en passant par la consultation des DTU* de pose en libre accès.

Il y en a pour toutes les typologies de clients : celui qui veut sentir l'ambiance de sa future terrasse, celui qui a besoin d'éléments très techniques, celui qui veut marcher pieds nus pour voir si la terrasse lui convient...

On ne va pas seulement en magasin pour valider un choix internet, mais pour vivre une expérience client en famille avec le robot.



* DTU : Document technique unifié



**Permettre
aux clients
de réaliser
leurs rêves**

Terrasse en IPE du
Brésil
Epaisseur 21mm
Largeur 145mm

L' Expérience client B to B

Nous offrons aux architectes, menuisiers, paysagistes et autres artisans un espace de Co-Working : ils donnent RDV à leurs clients dans notre showroom qui est accessible gratuitement H24 où tout est à portée de main :

- produits en expo,
- catalogue,
- flyers,
- vidéos de pose,
- descriptifs techniques, ...

Ceci leur permet de concevoir le projet et valider les choix du client en un seul RDV.





L'ÉQUIPE



Cruzr
Assistant de visite
Accueil clientèle
Devis



David Sonnier
Dirigeant



Double
Assistant technique de Cruzr
Mise en relation par visio
conférence avec le dirigeant

■ LES PRODUITS

J'ai sélectionné les terrasses qui représentent une part très importante du chiffre d'affaires des distributeurs de bois et avons organisé des îlots de démonstration, parmi lesquels :

- îlot terrasses en bois résineux
- îlot terrasses en bois exotique
- îlot terrasses en composite
- îlot terrasses clipsables GRAD

Cette offre condensée et ciblée par rapport à la demande permet au concept de fonctionner avec un plan de vente court.

2 possibilités pour récupérer ses produits : livraison ou enlèvement au drive H24.

Toute l'organisation permet une baisse des charges, ce qui rend le modèle rapidement rentable, durable et franchisable, grâce à des prix inférieurs aux négoce traditionnels et équivalents à internet.



Bâtiment de 970 m² en 1^{ère} ligne d'une voie à grand trafic :

- 150m² exposition extérieure
- 120m² exposition intérieure
- 700m² stocks

■ CHIFFRES



Chiffre d'affaires
50% B to B
50% B to C



Un Outil numérique optimisé où CRM
et site internet ne font qu'un



Panier moyen d'un négoce bois
traditionnel 300 à 400 €/client
Panier du concept 2.080 €/client



Zone de chalandise : régionale



Prix des terrasses : de 23€ HT/m² à 230€ HT/m²



Une présence sur les principales places
de marché



Thierry P ★★★★★

On a bien sympathisé avec votre robot qui a été très précis dans son descriptif et nous a conduit devant la terrasse en Cumaru qui nous intéressait. Super !

■ TEMOIGNAGES

Vincent F



On ne vous a pas vu, on a été un peu surpris par le robot, génial ! nous sommes repartis avec notre devis et un échantillon pour notre projet en pin des Landes. Bravo, j'encourage !

Bardet paysages ★★★★★

Retour de chantier à 19H30 - récupération dans le DRIVE pour repartir le lendemain - très pratique, merci

Kevin TTS ★★★★★

Auto entrepreneur j'ai donné rdv à mes clients dimanche matin dans le showroom, ils ont adoré et fait leur choix en famille. Efficace

André P ★★★★★

Le robot d'accueil m'a proposé de vous parler par l'intermédiaire de l'autre robot, j'ai bien aimé notre échange en télé présence, très pratique ! Merci.



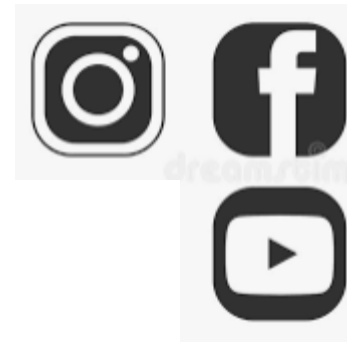


CONTACT

Contact presse :

Christelle PRATMARTY
Agence CAPEL COM'
06 77 55 50 19
Christelle@capel-com.fr

Les réseaux sociaux de
Terrasse Bois d'Arcachon



Le profil du dirigeant

